

samolet73.ru

г. Ульяновск, Ульяновский пр.1



Аренда в ТЦ

Основные преимущества ТЦ «Самолет»

Посещаемость · Вакантные площади

Маркетинговая стратегия



АКТИВО



ТЦ «Самолет» — место притяжения для жителей Заволжского района.

Универсальный торговый центр для всей семьи, с широким выбором магазинов женской и мужской одежды, косметики, товаров для дома и для детей, а также уютные кафе и кофейни.

Команда ООО «Активо» занимается развитием и продвижением объектов торговой недвижимости. Мы предлагаем изучить преимущества размещения на вакантных площадях **торгового центра «Самолет»**.

Основные показатели



19 500 м²

общая площадь (ГВА)

12 000 м²

торговая площадь (ГЛА)

180 000

посетителей в месяц

>100

магазинов

Основные якорные арендаторы

BURGER KING GJ ZENDEN

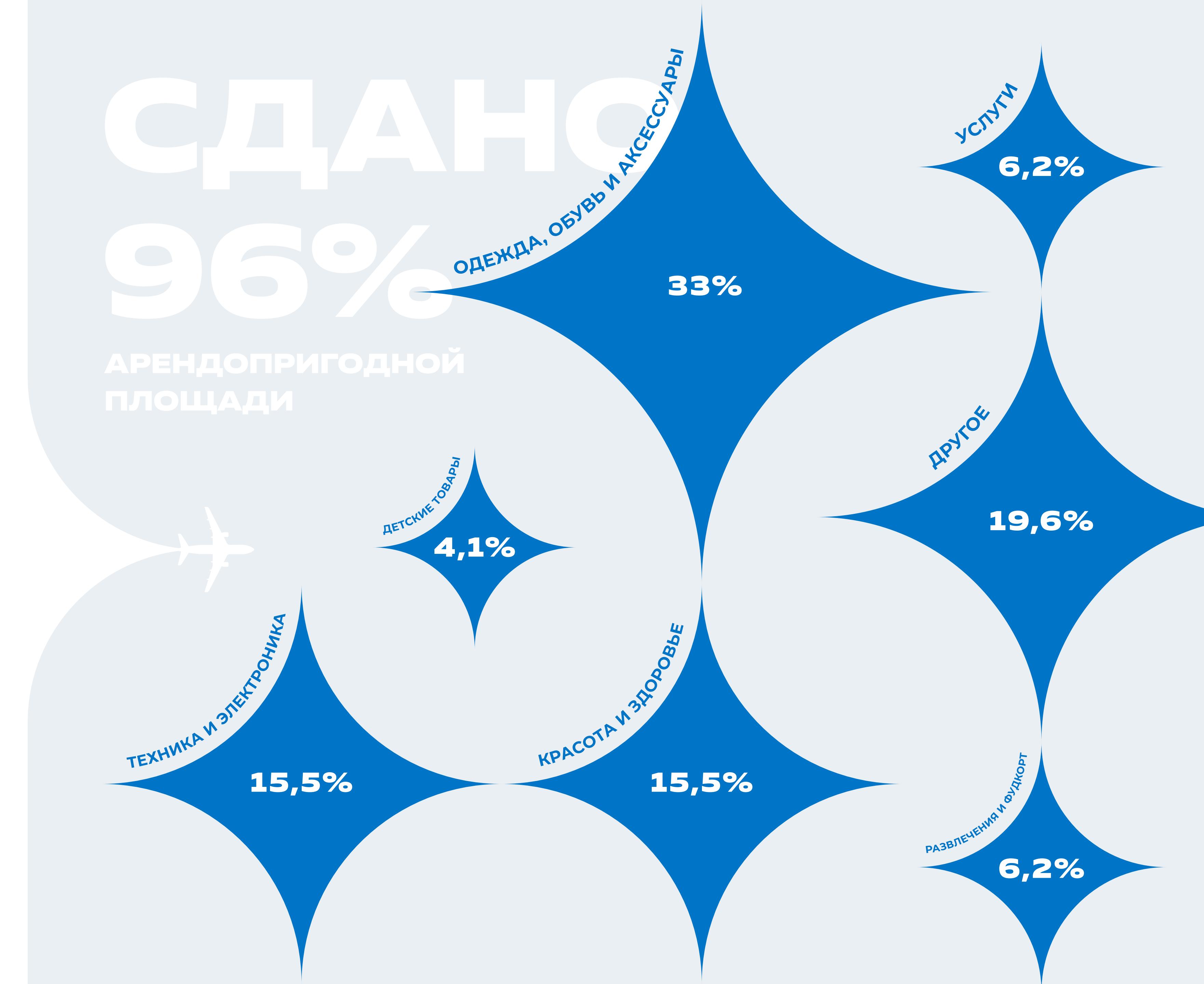
лэтуаль kagi

ТВОЕ O'STIN

детский мир М.Видео

FUN DAY zolla

Якорные арендаторы ТЦ «Самолет» подобраны таким образом, чтобы поток покупателей был постоянным и растущим. В основном это компании из России, удовлетворяющие спрос товаров ежедневного потребления и первой необходимости.



Расположение и инфраструктура

< 10 мин. 35 мин.

из любой точки
Заволжского района

из центра города

224 км

до Казани

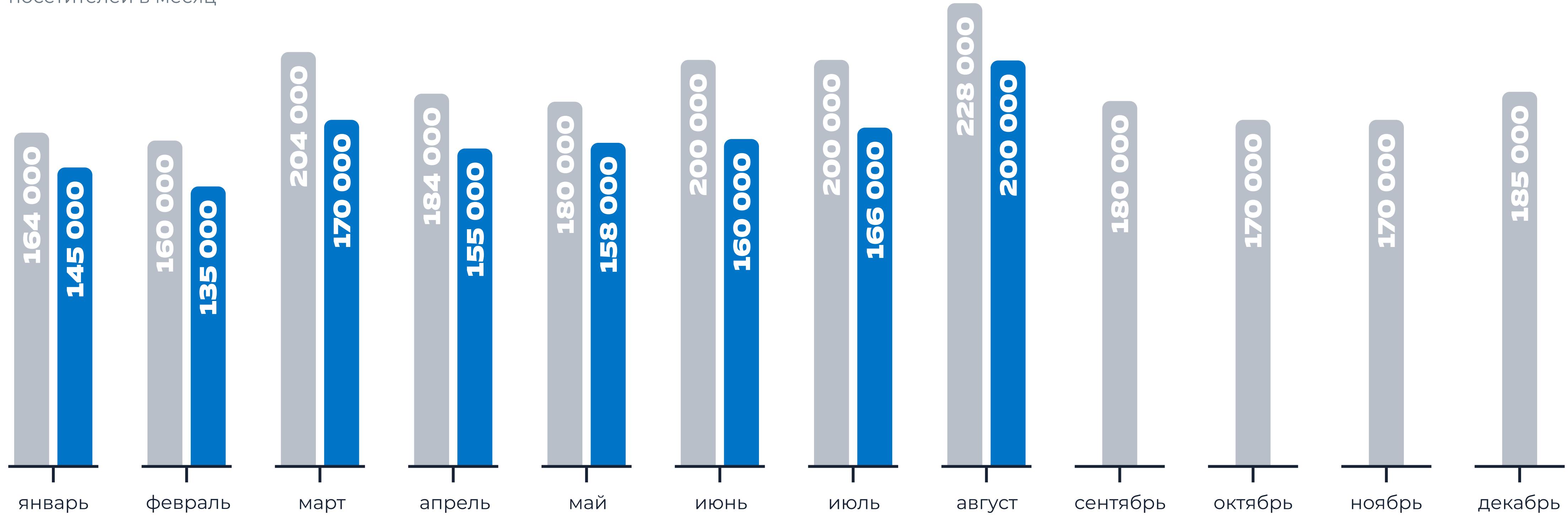
- ▶ ТЦ расположен на границе между жилыми массивами и промышленной зоной. Это обеспечивает постоянный покупательский трафик: людям удобно заехать в «Самолет» по дороге на работу или домой.
- ▶ В Заволжском районе проживает более 216 000 человек.
- ▶ Окружен развитой инфраструктурой и более 30 промышленных предприятий, включая крупнейший авиастроительный завод «Авиастар».
- ▶ Имеет 19 уникальных для района федеральных сетевых арендаторов.



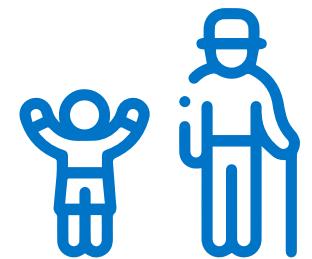
Динамика посещаемости

посетителей в месяц

— 2024 — 2025



Целевая аудитория



20–45 лет

средний возраст



40%

мужчины



60%

женщины



50%

семьи с детьми

Схема помещений ТЦ «Самолет»

1 ЭТАЖ



Категории товаров и услуг

- ฟา – фастфуд, кафе
- 👕 – одежда, аксессуары
- 📞 – салон связи, электроника
- ✚ – аптека, оптика
- 💎 – ювелирная продукция
- 💄 – косметика, парфюмерия
- 🛒 – другие товары и услуги

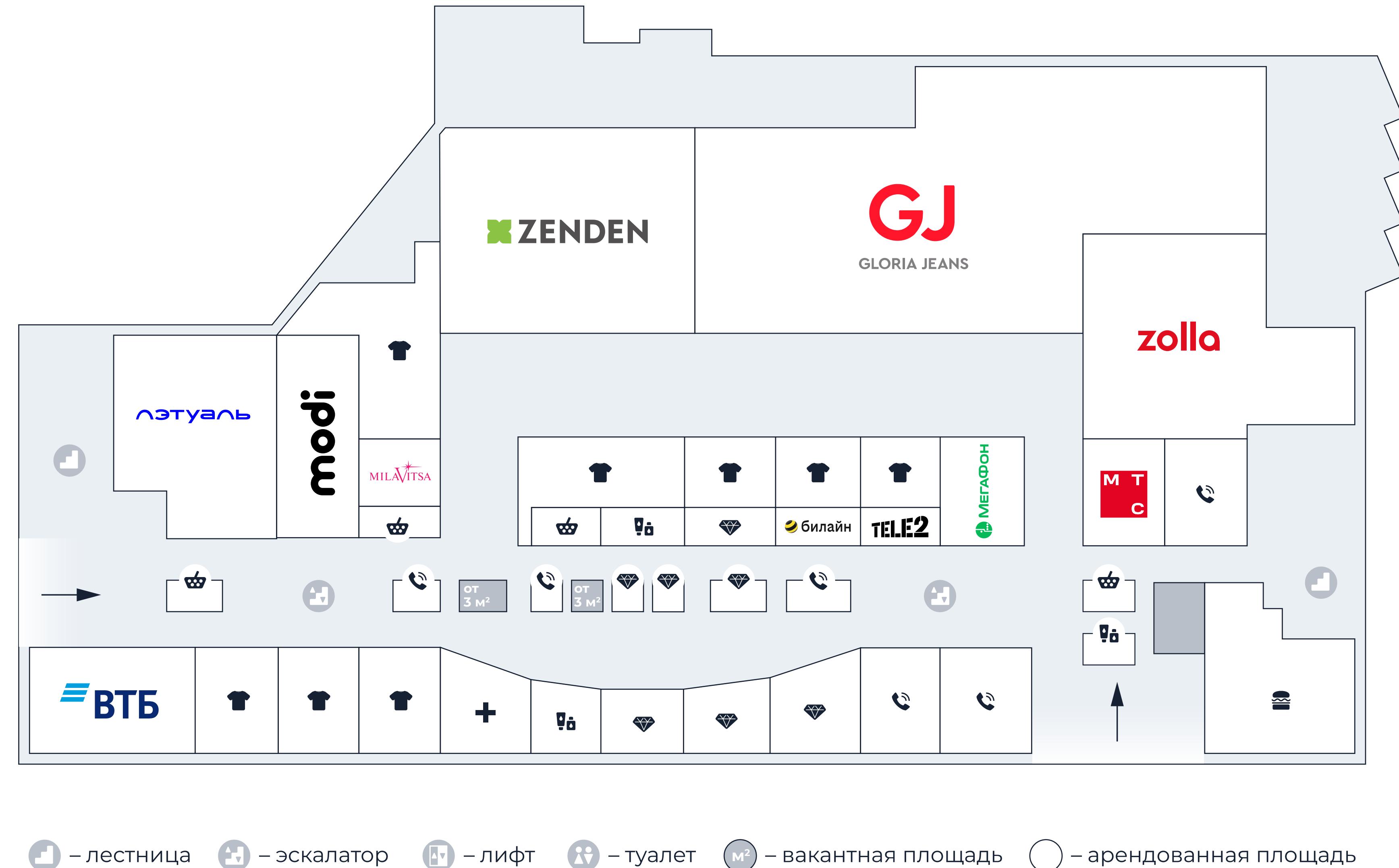


Схема помещений ТЦ «Самолет»

2 ЭТАЖ



Категории товаров и услуг

🍔 – фастфуд, кафе

👕 – одежда, аксессуары

&&! – косметика, парфюмерия

🛒 – другие товары и услуги

🧩 – игрушки, развлечения



Схема помещений ТЦ «Самолет»

-1 ЭТАЖ



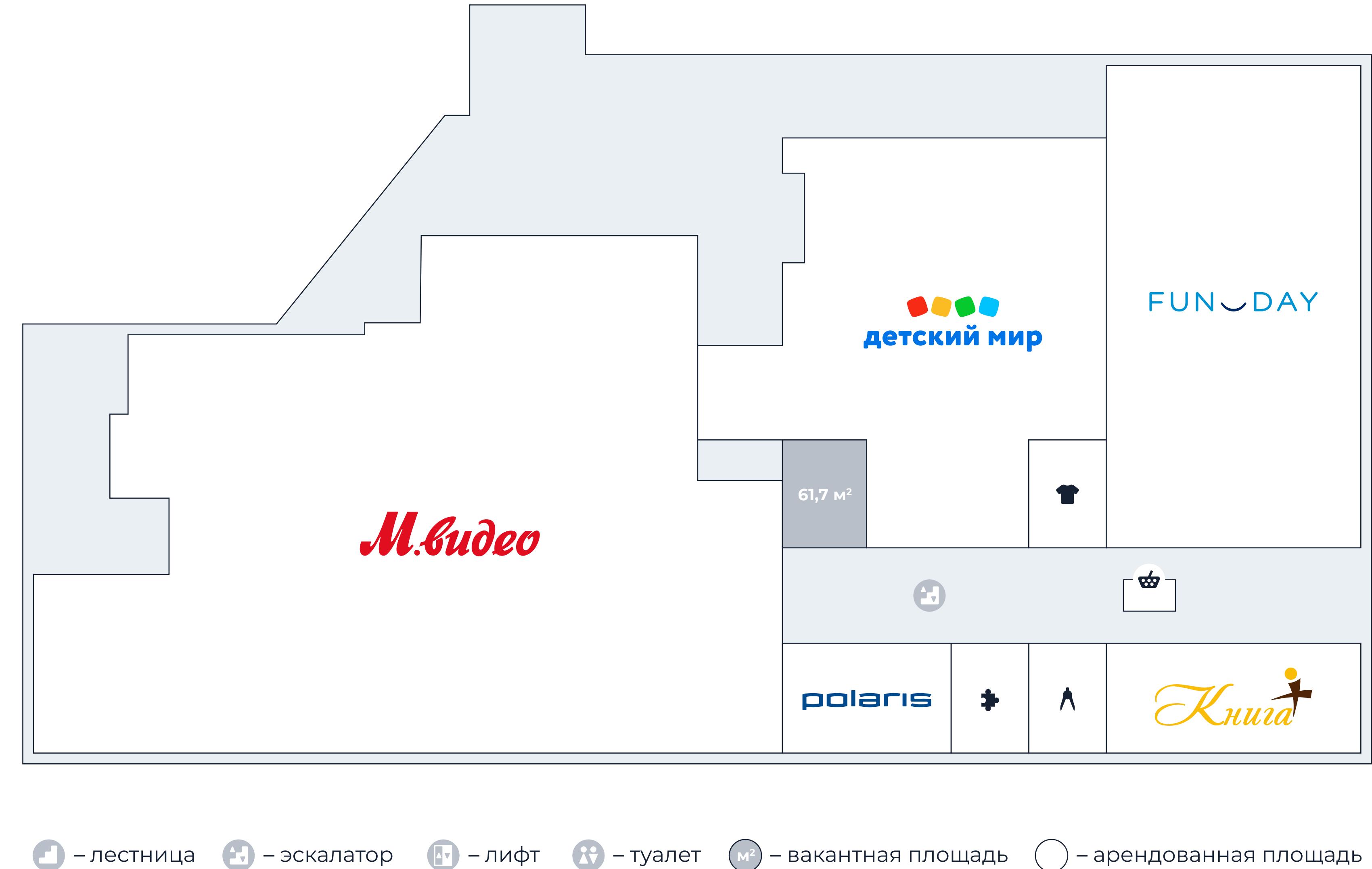
Категории товаров и услуг

👕 – одежда, аксессуары

🧩 – игрушки, развлечения

👤 – канцтовары

其它问题 – другие товары и услуги



➡ – лестница

➡ – эскалатор

➡ – лифт

👤 – туалет

➡ – вакантная площадь

○ – арендованная площадь

Маркетинг

В рамках маркетинговой стратегии в ТРК **регулярно** реализуются потокообразующие **мероприятия**, сезонные **распродажи**, имиджевые **рекламные кампании**.

Проводятся совместные промо-мероприятия с арендаторами и внешними партнерами.

Цели:

- ▶ привлечение целевого трафика;
- ▶ поддержка арендаторов;
- ▶ повышение уровня лояльности аудитории;
- ▶ позиционирование ТРК.





ООО «Активо» управляет коммерческой недвижимостью в разных городах России.



ТРЦ «Малина»

- расположен **в центре города**
- общая площадь: **27 200 м²**
- арендаторы: **>80**
- заполняемость ТРК: **90%**

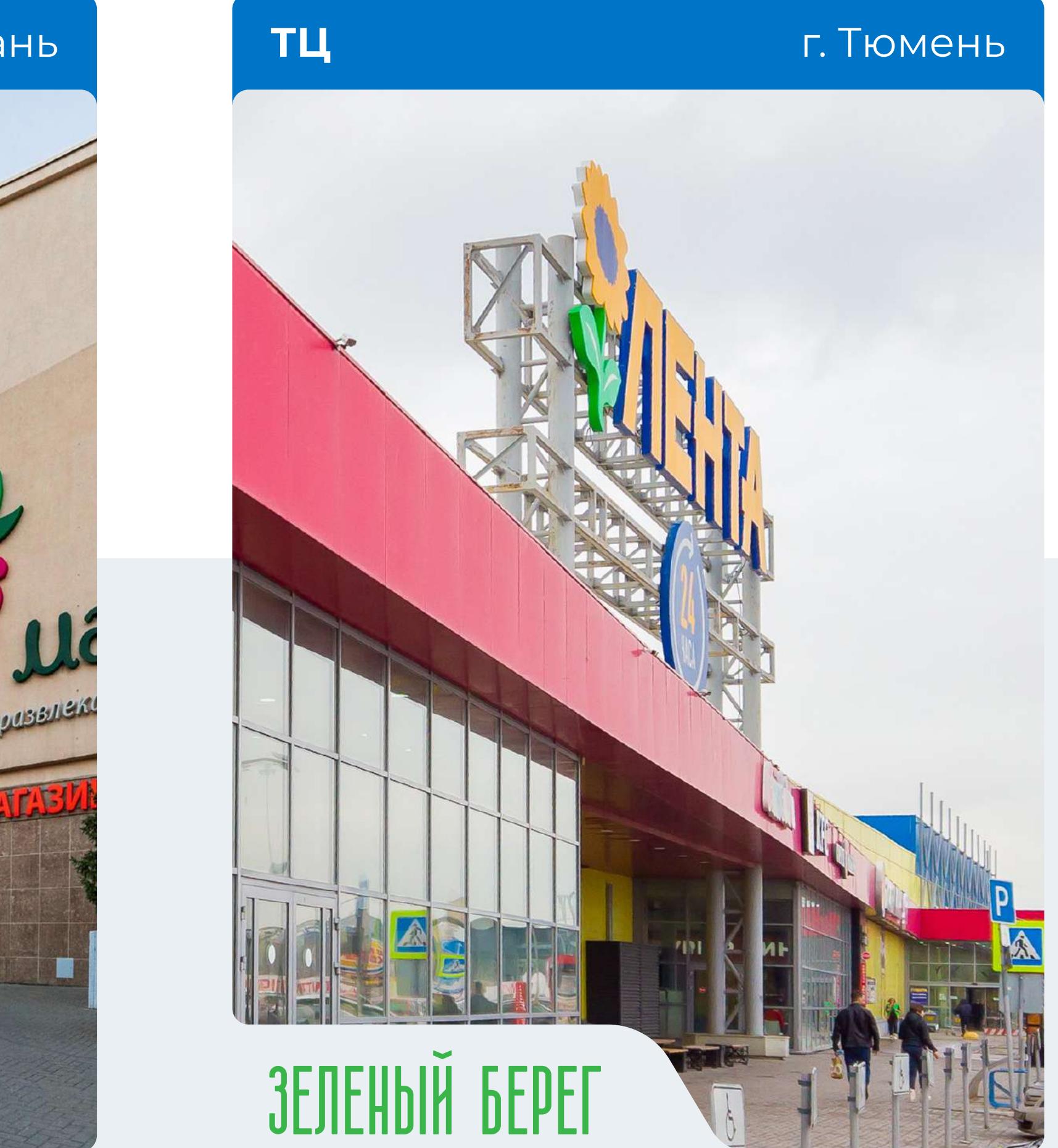
ТЦ «ЗЕЛЕНЫЙ БЕРЕГ»

- расположен **в густозаселенном районе**
- общая площадь: **24 647 м²**
- арендаторы: **>60**
- заполняемость ТРК: **100%**



15 000 м²

арендопригодная
площадь



21 852 м²

якорных
арендаторов

4

якорных
арендаторов

АКТИВО

ПРИГЛАШАЕМ
АРЕНДАТОРОВ
К ДОЛГОСРОЧНОМУ
СОТРУДНИЧЕСТВУ



Начальник отдела аренды

Попова Кристина
Вячеславовна

arenda@aktivo.ru
+7 912 012-11-71

Менеджер по аренде
+7 982 815-27-73