

samolet73.ru

г. Ульяновск, Ульяновский пр.1



Аренда в ТЦ

Основные преимущества ТЦ «Самолет»
Посещаемость · Вакантные площади
Маркетинговая стратегия



Основные показатели



19 500 м²

общая площадь (GBA)

12 000 м²

торговая площадь (GLA)

180 000

посетителей в месяц

>100

магазинов

ТЦ «Самолет» — место притяжения для жителей Заволжского района.

Универсальный торговый центр для всей семьи, с широким выбором магазинов женской и мужской одежды, косметики, товаров для дома и для детей, а также уютные кафе и кофейни.

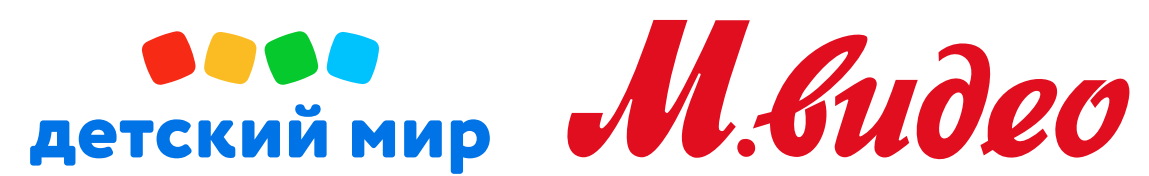


Команда ООО «Активо» занимается развитием и продвижением объектов торговой недвижимости.

Мы предлагаем изучить преимущества размещения на вакантных площадях **торгового центра «Самолет»**.



Основные якорные арендаторы

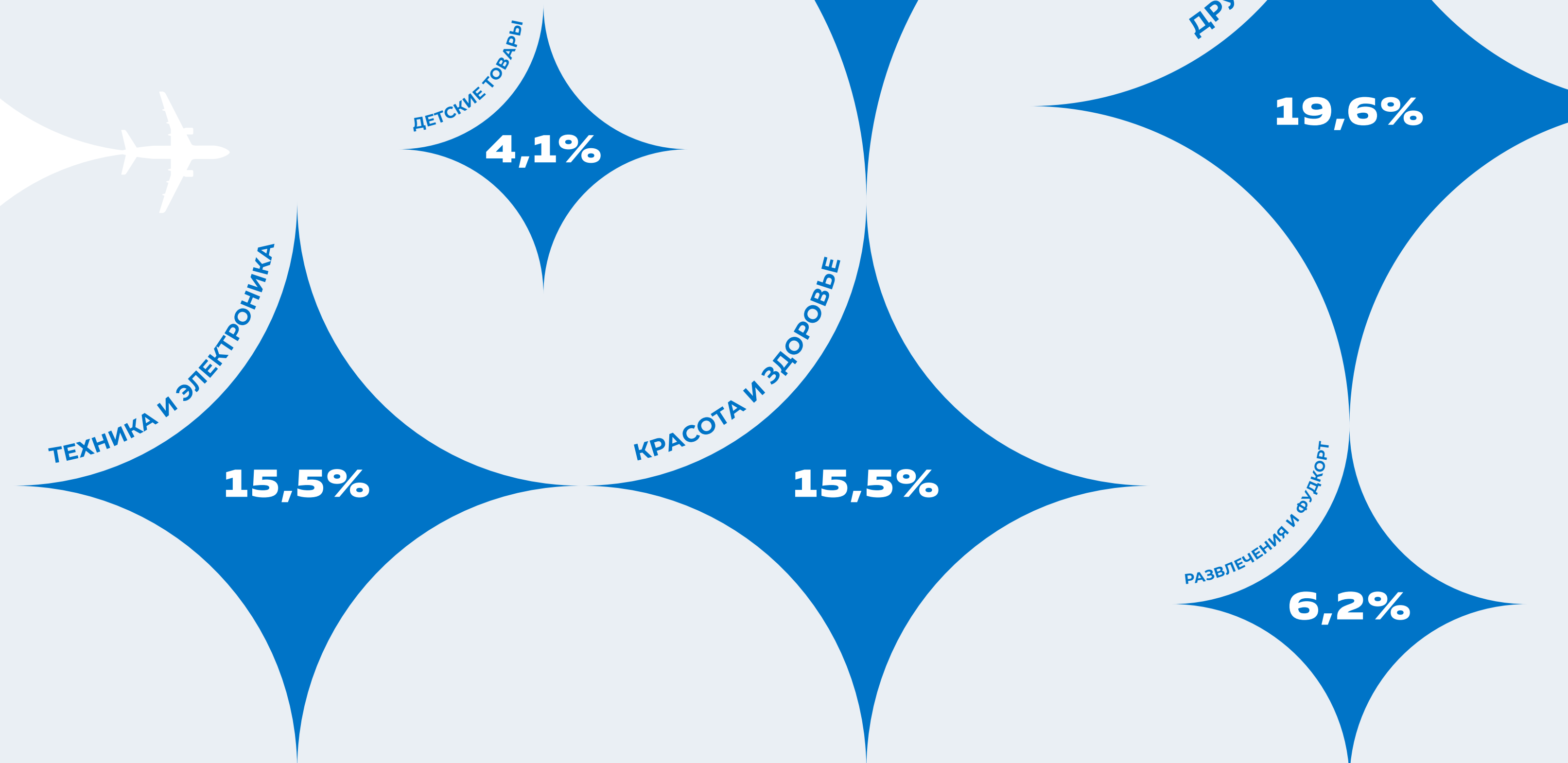


Якорные арендаторы ТЦ «Самолет» подобраны таким образом, чтобы поток покупателей был постоянным и растущим. В основном это компании из России, удовлетворяющие спрос товаров ежедневного потребления и первой необходимости.

СДАНО

96%

АРЕНДОПРИГОДНОЙ ПЛОЩАДИ



Расположение и инфраструктура

< 10 мин. **35 мин.**

из любой точки
Заволжского района

из центра города

224 км

до Казани

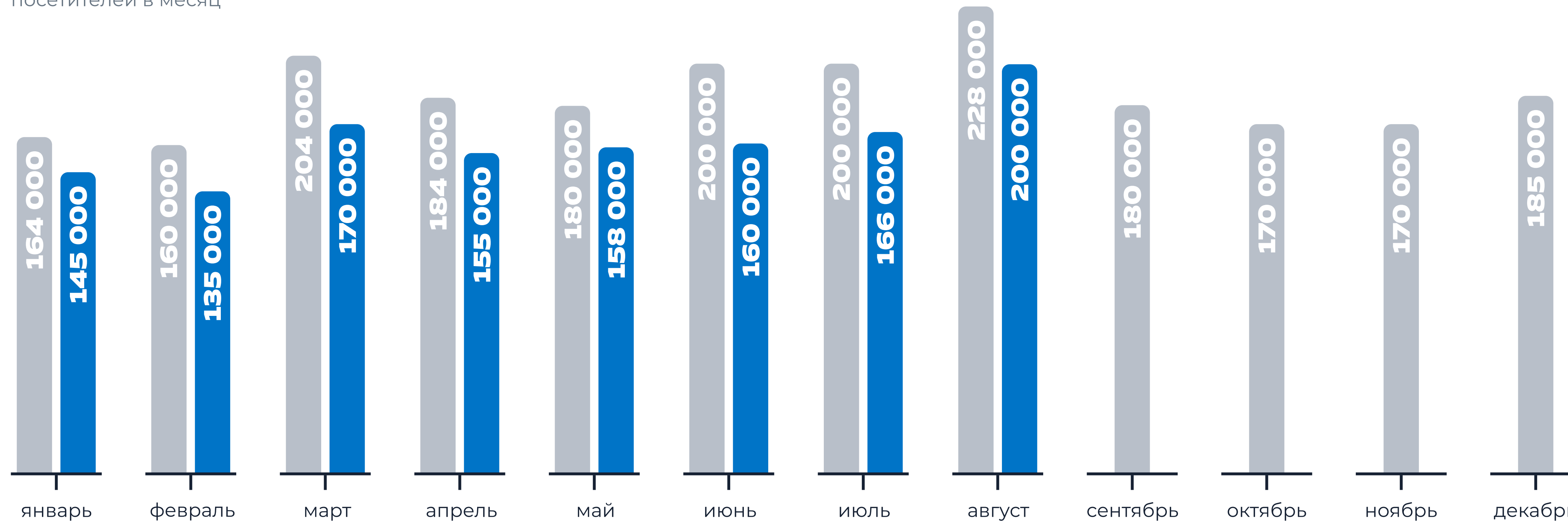
- ▶ ТЦ расположен на границе между жилыми массивами и промышленной зоной. Это обеспечивает постоянный покупательский трафик: людям удобно заехать в «Самолет» по дороге на работу или домой.
- ▶ В Заволжском районе проживает более 216 000 человек.
- ▶ Окружен развитой инфраструктурой и более 30 промышленных предприятий, включая крупнейший авиастроительный завод «Авиастар».
- ▶ Имеет 19 уникальных для района федеральных сетевых арендаторов.



Динамика посещаемости

посетителей в месяц

— 2024 — 2025

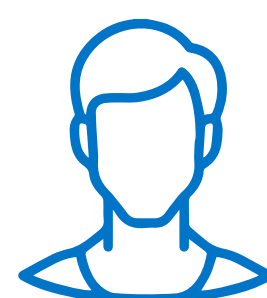


Целевая аудитория



20–45 лет

средний возраст



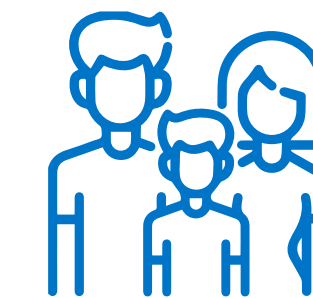
40%

мужчины



60%

женщины



50%

семьи с детьми

Схема помещений ТЦ «Самолет»

1 ЭТАЖ



Категории товаров и услуг

- фастфуд, кафе
- одежда, аксессуары
- салон связи, электроника
- аптека, оптика
- ювелирная продукция
- косметика, парфюмерия
- другие товары и услуги



- лестница
- эскалатор
- лифт
- туалет
- вакантная площадь
- арендованная площадь

Схема помещений ТЦ «Самолет»

2 ЭТАЖ



Категории товаров и услуг

- фастфуд, кафе
- одежда, аксессуары
- косметика, парфюмерия
- другие товары и услуги
- игрушки, развлечения





- лестница
- эскалатор
- лифт
- туалет
- вакантная площадь
- арендованная площадь

Схема помещений ТЦ «Самолет»

-1 ЭТАЖ



Категории товаров и услуг

-  – одежда, аксессуары
-  – игрушки, развлечения
-  – канцтовары
-  – другие товары и услуги

-  – лестница
-  – эскалатор
-  – лифт
-  – туалет
-  – вакантная площадь
-  – арендованная площадь

Маркетинг

В рамках маркетинговой стратегии в ТРК **регулярно** реализуются потокообразующие **мероприятия**, сезонные **распродажи**, имиджевые **рекламные кампании**.

Проводятся совместные промо-мероприятия с арендаторами и внешними партнерами.

Цели:

- ▶ привлечение целевого трафика;
- ▶ поддержка арендаторов;
- ▶ повышение уровня лояльности аудитории;
- ▶ позиционирование ТРК.



АКТИВО

ООО «Активо» управляет
коммерческой недвижимостью
в разных городах России.



ТРЦ «Малина»

- ▶ расположен **в центре города**
- ▶ общая площадь: **27 200 м²**
- ▶ арендаторы: **>80**
- ▶ заполняемость ТРК: **90%**

ТЦ «ЗЕЛЕНый БЕРЕГ»

- ▶ расположен **в густозаселенном районе**
- ▶ общая площадь: **24 647 м²**
- ▶ арендаторы: **>60**
- ▶ заполняемость ТРК: **100%**

ТРЦ

г. Рязань



Малина

15 000 м²

арендопригодная
площадь

8

якорных
арендаторов

ТЦ

г. Тюмень



ЗЕЛЕНый БЕРЕГ

21 852 м²

арендопригодная
площадь

4

якорных
арендаторов



AKTIVO

ПРИГЛАШАЕМ АРЕНДАТОРОВ К ДОЛГОСРОЧНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ



Начальник отдела аренды
Попова Кристина
Вячеславовна

arenda@activo.ru
+7 912 012-11-71

Менеджер по аренде
+7 982 815-27-73