

samolet73.ru

г. Ульяновск, Ульяновский пр.1



# Аренда в ТЦ

Основные преимущества ТЦ «Самолет»  
Посещаемость · Вакантные площади  
Маркетинговая стратегия



## Основные показатели



**19 500 м<sup>2</sup>**

общая площадь (GBA)

**12 000 м<sup>2</sup>**

торговая площадь (GLA)

**180 000**

посетителей в месяц

**>100**

магазинов

ТЦ «Самолет» — место притяжения для жителей Заволжского района.

Универсальный торговый центр для всей семьи, с широким выбором магазинов женской и мужской одежды, косметики, товаров для дома и для детей, а также уютные кафе и кофейни.



Команда ООО «Активо» занимается развитием и продвижением объектов торговой недвижимости.

Мы предлагаем изучить преимущества размещения на вакантных площадях **торгового центра «Самолет»**.



## Основные якорные арендаторы

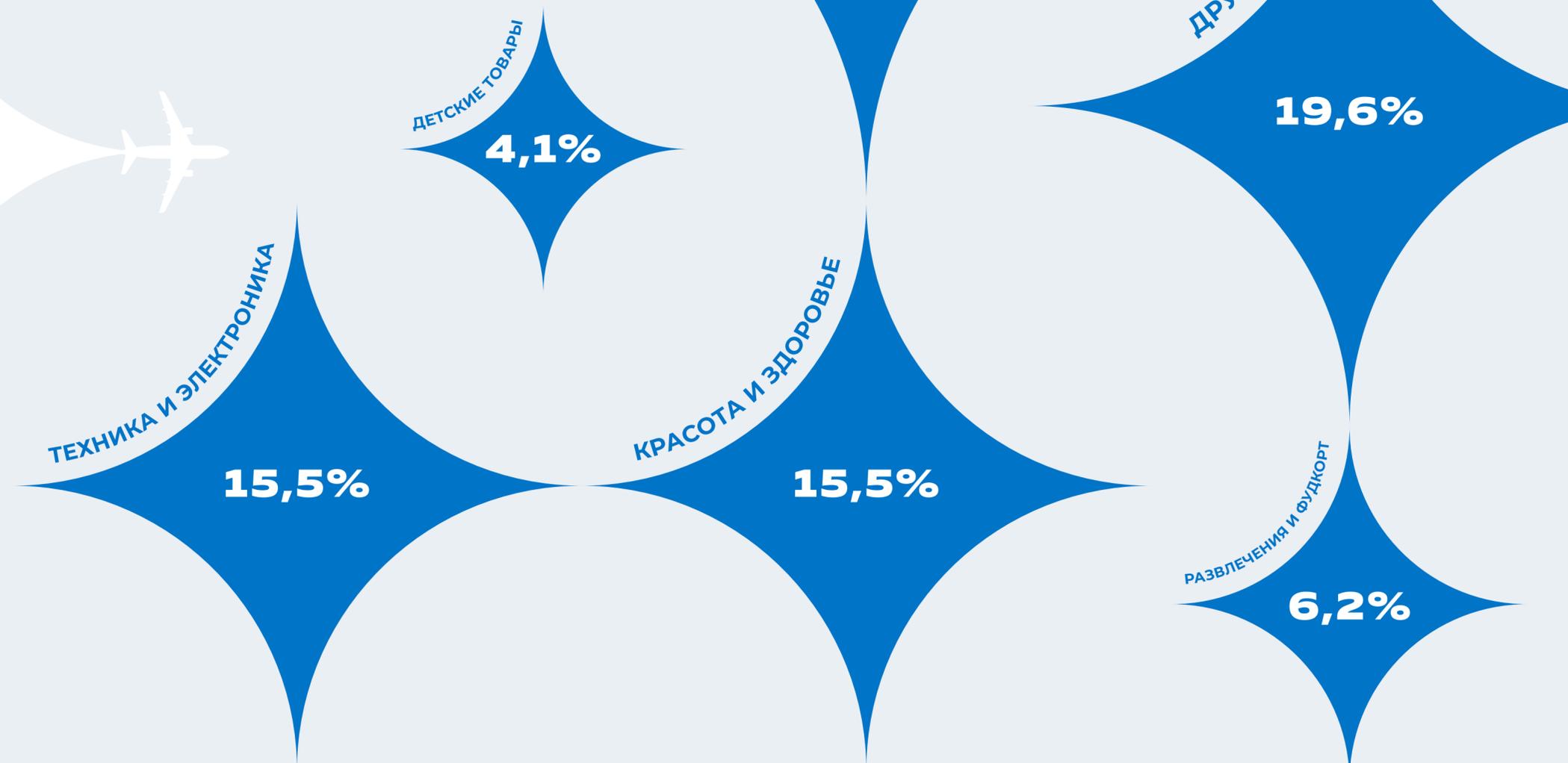


Якорные арендаторы ТЦ «Самолет» подобраны таким образом, чтобы поток покупателей был постоянным и растущим. В основном это компании из России, удовлетворяющие спрос товаров ежедневного потребления и первой необходимости.

# СДАНО

## 96%

### АРЕНДОПРИГОДНОЙ ПЛОЩАДИ



## Расположение и инфраструктура

**< 10 мин.** **35 мин.**

из любой точки  
Заволжского района

из центра города

**224 км**

до Казани

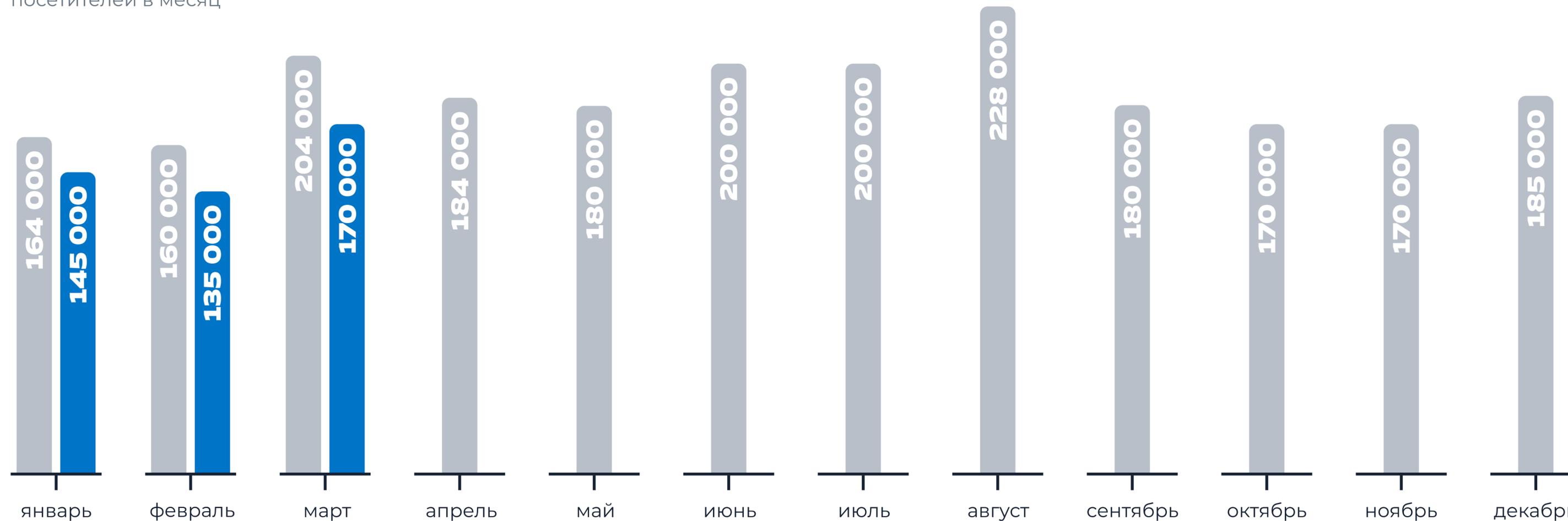
- ▶ ТЦ расположен на границе между жилыми массивами и промышленной зоной. Это обеспечивает постоянный покупательский трафик: людям удобно заехать в «Самолет» по дороге на работу или домой.
- ▶ В Заволжском районе проживает более 216 000 человек.
- ▶ Окружен развитой инфраструктурой и более 30 промышленных предприятий, включая крупнейший авиастроительный завод «Авиастар».
- ▶ Имеет 19 уникальных для района федеральных сетевых арендаторов.



# Динамика посещаемости

посетителей в месяц

— 2024 — 2025



## Целевая аудитория



**20–45 лет**

средний возраст



**40%**

мужчины



**60%**

женщины



**50%**

семьи с детьми

# Схема помещений ТЦ «Самолет»

## 1 ЭТАЖ



### Категории товаров и услуг

- фастфуд, кафе
- одежда, аксессуары
- салон связи, электроника
- аптека, оптика
- ювелирная продукция
- косметика
- другие товары и услуги



- лестница
- эскалатор
- лифт
- туалет
- вакантная площадь
- арендованная площадь

# Схема помещений ТЦ «Самолет»

## 2 ЭТАЖ



### Категории товаров и услуг

- фастфуд, кафе
- одежда, аксессуары
- косметика
- другие товары и услуги
- игрушки, развлечения

- лестница
- эскалатор
- лифт
- туалет
- вакантная площадь
- арендованная площадь

# Схема помещений ТЦ «Самолет»

## -1 ЭТАЖ



### Категории товаров и услуг

-  – одежда, аксессуары
-  – игрушки, развлечения
-  – канцтовары

-  – лестница
-  – эскалатор
-  – лифт
-  – туалет
-  – вакантная площадь
-  – арендованная площадь

## Маркетинг

В рамках маркетинговой стратегии в ТРК **регулярно** реализуются потокообразующие **мероприятия**, сезонные **распродажи**, имиджевые **рекламные кампании**.

Проводятся совместные промо-мероприятия с арендаторами и внешними партнерами.

### Цели:

- ▶ привлечение целевого трафика;
- ▶ поддержка арендаторов;
- ▶ повышение уровня лояльности аудитории;
- ▶ позиционирование ТРК.



# АКТИВО

ООО «Активо» управляет коммерческой недвижимостью в разных городах России.



## ТРЦ «Малина»

- ▶ расположен в центре города
- ▶ общая площадь: **27 200 м<sup>2</sup>**
- ▶ арендаторы: **>80**
- ▶ заполняемость ТРК: **90%**

## ТЦ «ЗЕЛЕНый БЕРЕГ»

- ▶ расположен в густозаселенном районе
- ▶ общая площадь: **24 647 м<sup>2</sup>**
- ▶ арендаторы: **>60**
- ▶ заполняемость ТРК: **100%**

ТРЦ

г. Рязань



Малина

**15 000 м<sup>2</sup>**

арендопригодная  
площадь

**8**

якорных  
арендаторов

ТЦ

г. Тюмень



ЗЕЛЕНый БЕРЕГ

**21 852 м<sup>2</sup>**

арендопригодная  
площадь

**4**

якорных  
арендаторов



AKTIVO

# ПРИГЛАШАЕМ АРЕНДАТОРОВ К ДОЛГОСРОЧНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ



Начальник отдела аренды  
Попова Кристина  
Вячеславовна

[arenda@aktivo.ru](mailto:arenda@aktivo.ru)  
**+7 912 012-11-71**

Менеджер по аренде  
**+7 982 815-27-73**